

CHARTRE ETHIQUE PG academy SL

Bonjour

Nous mettons ici en publication la Charte PG academy SL, il est important d'en prendre compte, PG academy SL sera attentif à ce qu'elle soit respectée.

Bonne lecture à toutes et à tous

PG academy SL n'est en aucun cas une Société de placement, d'investissement ou de rendement.

PG academy SL propose de l'éducation financière et de la croissance personnelle sous forme de e-learning et, vous donne la possibilité (sans obligation) de passer de la théorie à la pratique avec nos partenaires agréés.

L'accompagnement, la formation, le respect, la bienveillance et la protection de ses Clients/Partenaires, sont les piliers sur lesquels PG academy SL s'appuie au quotidien.

De ce fait :

PG academy SL n'encourage d'aucune façon que ce soit ses Clients/Partenaires à se mettre en difficulté financière par le biais de crédit à la consommation et/ou à l'endettement pour honorer le paiement des modules éducatifs, et se dégage de toute responsabilité vis à vis de ses Clients/Partenaires qui pourraient s'engager auprès de ces organismes.

A. Déclaration d'engagement mutuel :

PG academy SL reconnaît que pour développer une relation mutuellement enrichissante et à long terme avec les participants à son plan de rémunération (dénommé ci-dessous "Clients/Partenaires"), il est nécessaire de respecter la relation de bienveillance avec les Clients/Partenaires.

1: PG academy SL s'engage à :

- a. Fournir un service personnalisé, des communications rapides, professionnelles et de qualité et ce, de manière courtoise à tous ses Clients/Partenaires.
- b. Fournir le plus haut niveau de Service de qualité à des prix justes et raisonnables.
- c. Échanger ou rembourser le prix d'achat de Services ou adhésions, conformément à nos règles de retour énoncées dans les présentes.
- d. Fournir des services rapides et précis.
- e. Payer les commissions et les bonus auxquels le Clients/Partenaire peut prétendre.
- f. Appliquer une politique de confidentialité des données dès lors que PG academy SL collecte et traite des données personnelles de l'utilisateur, conformément à la loi N°78-17 du 6 janvier 1978, relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés.
- g. Informer les Clients/Partenaires de tous nouveaux Services et Outils.

- h. Mettre en oeuvre les modifications du plan de rémunération ou des règles de procédures qui affectent le Client/Partenaire, 30 jours avant la date de mise en application.
- i. Soutenir, protéger et défendre l'intégrité de l'opportunité d'affaire de PG academy SL.
- j. Offrir au Client/Partenaire, une opportunité de se former à développer son leadership.
- k. Fournir un site accessible gratuitement par tout utilisateur disposant d'un accès internet. L'accès aux services dédiés aux membres s'effectue à l'aide d'un identifiant et d'un mot de passe.

2: En retour, PG academy SL attend de ses Clients/Partenaires :

- a. Un comportement respectueux, professionnel et éthique, vis-à-vis de PG academy SL, les Clients/Partenaires, ainsi que les Sociétés concurrentes et leurs membres. PG academy SL ne sera en aucun cas tenu responsable en cas de propos injurieux ou de publications de contenus contrefaisants et se réserve le droit de prendre des mesures strictes à l'encontre des membres concernés au sein de PG academy SL, et/ou devant la justice par le biais des différentes juridictions et services juridiques concernés.
- b. Présenter les informations de la Société PG academy SL et ses Services/Outils de manière précise, juste et professionnelle.
- c. Présenter le plan de rémunération, les Services et les Règles de remboursement contenus dans les présentes de manière complète et précise.
- d. Ne pas générer des retours exagérés ou des réclamations de Services/Outils.
- e. Déployer des moyens raisonnables pour soutenir, former d'autres Clients/Partenaires dans leur utilisation des outils, à disposition.
- f. Ne pas participer à des activités de sponsoring, ou de déplacement de Clients/Partenaires au sein du réseau, mais également dans d'autres Sociétés, ne pas prendre part à des pratiques commerciales malsaines et contraires à l'éthique de PG academy SL.
- g. Ne pas valoriser les Services/Outils par le biais de mensonges ou de discours arrangés.
- h. Le Client/Partenaire est tenu responsable de tout contenu qu'il met en ligne. Il s'engage à ne pas publier de contenus susceptibles de porter atteinte aux intérêts de tierces personnes et de PG academy SL. (Toute procédure engagée en justice par un tiers lésé à l'encontre de PG academy SL devra être prise en charge par le Client/Partenaire responsable).
- i. Fournir des conseils et une formation aux partenaires PG academy SL et aux Clients/Partenaires au sein de leurs organisations de vente de marketing des Affiliés.
- j. Soutenir, protéger, défendre et ne pas nuire à l'intégrité de l'opportunité de business PG academy SL.
- k. Le Client/Partenaire ayant atteint la qualification de Diamant au sein de la Société PG academy SL ne peut en aucun cas s'afficher ou faire la promotion publique d'une autre affaire de marketing relationnel. Si tel est le cas, le Client/Partenaire qualifié Diamant, verra son compte radié définitivement. Il en va d'une cohérence et de la crédibilité du Client/Partenaire, mais aussi de la Société.
- l. En prenant connaissance de cette Charte et en la signant, le Client/Partenaire donne toutes autorisations à PG academy SL d'utiliser son image à des fins de promotions.